



2022

PERSONAS DOS BUSCADORES DE EXPERIÊNCIA



COORDENAÇÃO ESTADUAL: PATRÍCIA ALBANEZ
GESTORA: LEDA TERABE
AGENTE DE TURISMO: LAIZ LOFIEGO
EDITORA: ILLUSTRARE



BUSCADORES DE EXPERIÊNCIA DE ESTUDOS

A principal motivação é o estudo, para participar de processos seletivos em universidades, cursos de pós-graduação, cursos livres, especialização, simpósios, eventos científicos, entre outros.

2022



Nome: Felipe
Idade: 26 anos
Cidade: Joinville
Ocupação: Engenheiro Civil
Motivação das viagens: Busca de especialização



Felipe tem 25 anos, mora com os pais e seu irmão mais novo em Joinville, cidade onde nasceu e viveu a vida inteira. Apesar de gostar da tranquilidade da cidade e estar próximo da família, quis fazer uma especialização na universidade pública e por isso tem viajado muito para estudar.

Normalmente viaja de ônibus e está sempre atento às ofertas e promoções e também participam de grupos de carona. Tem preferência pelos meios de hospedagem como pousadas, hotéis e airbnb.

Busca entretenimento e experiências turísticas urbanas autênticas, desfrutando e vivenciando o que a cidade tem de melhor para oferecer no que diz respeito a atrativos turísticos, parques, bares, restaurantes, compras, casas noturnas, de acordo com seu perfil, características e interesses.

PREFERÊNCIAS

MEIO DE TRANSPORTE



ÔNIBUS E CARONA

HOSPEDAGEM



AIRBNB
CASA DE FAMILIARES
HOTEIS
POUSADAS

TURISMO



PARQUES
BARES
RESTAURANTES
COMPRAS
CASAS NOTURNAS

DESTINOS



LONDRINA
CURITIBA
MARINGÁ
SÃO PAULO



EXPERIÊNCIA DE CONSUMO TURÍSTICO

Felipe planeja sua própria viagem pesquisando informações em blogs de viagens através do Google, sites turísticos oficiais do destino, sites de opiniões de usuários como o TripAdvisor e pede sugestões e dicas de atividades, bares, restaurantes, locais para compras e casas noturnas para amigos nas redes sociais, principalmente grupos e comunidades virtuais de viajantes.

Tem amplo conhecimento de novas tecnologias da informação e comunicação e está habituado a pesquisar e comprar produtos e serviços pela internet utilizando o computador e seus dispositivos móveis como tablets e smartphones. Felipe programa toda a viagem e também utiliza serviços de realidade virtual e geolocalização como Google Maps e Google Street View para organizar as atividades, atrativos turísticos e localização dos albergues e outros pontos de interesse como estações e pontos de transporte público, sendo essa atividade fundamental em seu processo de tomada de decisão.



PRÉCONSUMO

Compara os valores, avaliações e notas nos sites e aplicativos do Booking.com e HostelWorld.com e após definir o hotel escolhido, reserva e compra pela internet utilizando seu computador ou dispositivos móveis. A passagem rodoviária são compradas pela internet, sendo a passagem rodoviária parcelada no cartão de crédito. Também está sempre atento nas ofertas de sites de compra coletivas de bares e restaurantes e sempre compram cupons para conhecer alguns bares e restaurantes no destino por um preço honesto.



COMPRA

Conhece os atrativos de maneira independente, considerando as informações através do aplicativo do TripAdvisor . Utilizam aplicativos de relacionamentos para conhecer pessoas novas no destino e fazer novas amizades, bem como, aplicativos móveis de serviços de transportes como UberX, devido a relação custo-benefício, agilidade e qualidade do serviço oferecido. Utiliza toda a infraestrutura turística da cidade como ônibus, aplicativos, websites, sinalização, etc, sendo esses elementos fundamentais para proporcionar uma experiência turística positiva no destino.



PÓS-CONSUMO

Como está sempre conectado através de seu smartphone, compartilha suas experiências no destino com outros amigos e familiares através de fotos e vídeos publicados em tempo real nas redes sociais em que participa, como Facebook, Instagram e WhatsApp. Após a viagem, preocupam-se em fazer comentários e avaliar os atrativos, restaurantes, casas noturnas bem como o albergue para ajudar outros viajantes durante o processo de pesquisa, planejamento e tomada de decisão para que a experiência do outro seja tão boa quanto à deles. Além da motivação de ajudar outros viajantes, eles também fazem avaliações, pois são recompensados por pontos em seu programa de fidelidade que podem ser utilizados em um próxima viagem, bem como tornar-se referência na avaliação e colaboração dos sites como TripAdvisor.

BUSCADORES DE EXPERIÊNCIA DE NEGÓCIOS

As principais motivações são Negócios, Eventos Comerciais, Técnicos e Científicos, Integração e Desenvolvimento Profissional.



2022

Nome: **Carlos**
Idade: **35 anos**
Cidade: **São Paulo**
Ocupação: **Executivo - Consultor Financeiro**
Motivação das viagens: **Negócios, Férias e Eventos Técnicos e Científicos**



Carlos tem 35 anos, é solteiro, cursou Administração de Empresas em uma das melhores faculdades de São Paulo e possui um MBA em finanças nos Estados Unidos. É executivo de uma das maiores empresas de consultoria financeira da cidade de São Paulo.

Frequentemente viaja a trabalho, negócios, férias e eventos técnicos e científicos pelo Brasil, principalmente nos grandes centros comerciais do país como Rio de Janeiro (RJ), Porto Alegre (RS) e Belo Horizonte (MG), mas também nos principais destinos de negócios no Paraná, como Londrina, Ponta Grossa, Maringá, Cascavel, Curitiba e região metropolitana.

Viaja sozinho na maioria das vezes e eventualmente com outro colega de trabalho. Embora tenha muitos compromissos durante as viagens a negócios, Carlos aproveita o que há de melhor na cidade no curto período de tempo de sua estadia, que é de dois dias em média, principalmente para amenizar e escapar de sua rotina estressante, compromissada e conturbada de São Paulo.

PREFERÊNCIAS

MEIO DE
TRANSPORTE



AVIÃO

HOSPEDAGEM



HOTEL

TURISMO



BARES
RESTAURANTES

DESTINOS



RIO DE JANEIRO
PORTO ALEGRE
CURITIBA
LONDRINA
MARINGÁ
CASCAVEL



EXPERIÊNCIA DE CONSUMO TURÍSTICO

Gosta de pesquisar informações sobre as principais atrações turísticas e passeios imperdíveis na cidade de Londrina, bem como os melhores restaurantes, bares e casas noturnas com parentes, amigos e colegas de trabalho, e também como na internet, principalmente em blogs e sites especializados em viagens e opiniões de outros usuários como o TripAdvisor, utilizando principalmente seu notebook e smartphone.



PRÉCONSUMO

A empresa em que trabalha possui um setor responsável pela reserva e compra das passagens aéreas em classe executiva e hospedagem nos melhores hotéis de Londrina. Carlos aproveita as viagens para pontuar seus programas de fidelidade sempre que viaja a trabalho e a lazer em seu curto período de férias.



COMPRA

Aproveita para conhecer os melhores bares e restaurantes da cidade, espanta-se com a variedade, qualidade e sofisticação dos restaurantes e valoriza essas experiências. Em suas viagens, sempre compra uma lembrancinha para colocar no escritório de seu apartamento.



PÓS-CONSUMO

Após retornar da viagem compartilha com seus colegas de trabalho como foi sua experiência em Londrina tanto no âmbito profissional em relação aos negócios como sua experiência na cidade. Carlos se coloca a disposição para dar dicas de hotéis e restaurantes aos colegas que tem viagens agendadas para Londrina.

BUSCADORES DE EXPERIÊNCIA DE SAÚDE

As principais motivações são Saúde e Qualidade de Vida.



2022

Nome: **Gabriela**
Idade: **50 anos**
Cidade: **Ponta Grossa**
Ocupação: **Bancária**
Motivação das viagens: **Cuidados com a Saúde**



Gabriela tem 50 anos, nasceu e viveu em uma pequena cidade do interior do Paraná, é casada com Paulo e tem dois filhos e construiu uma carreira de sucesso em um dos principais bancos do estado. Infelizmente Gabriela teve um problema sério de saúde e em busca por soluções e tratamentos de qualidade, tomou a decisão de realizar seu tratamento na cidade de Londrina.

Como precisa ficar muitos dias na cidade busca por hotéis que façam pacotes atrativos ou locação de apartamentos via Airbnb e que sejam próximos à clínica ou hospital que esta utilizando para que ela e seu esposo, que a acompanha, possam ficar mais confortáveis durante o tratamento.

Por conta de sua rotina diária, Gabriela está cada vez mais preocupada com sua qualidade de vida e bem estar, por isso busca fazer suas refeições em locais que proporcionam alimentação saudável.

PREFERÊNCIAS

MEIO DE TRANSPORTE



CARRO
AVIÃO

HOSPEDAGEM



HOTEL
AIRBNB

TURISMO



PARQUES
RESTAURANTES

DESTINOS



LONDRINA
CURITIBA
SÃO PAULO



PRÉ-CONSUMO

Gabriela pesquisou antes de chegar no local hotéis, pousada e airbnb próximos a clínica e hospitais onde fará o tratamento, para ela também foi importante analisar se teria mercado, farmácias e padarias próxima ao local para evitar ficar se deslocando muito de carro. Realizou todas as pesquisas pela internet e celular e também pedindo indicações para conhecidos que conheciam a cidade.



EXPERIÊNCIA DE CONSUMO TURÍSTICO

Pesquisa as opções tratamento que sejam viáveis e o mais próximas possível da sua cidade de moradia. Em Londrina, utiliza o Google para encontrar portais de notícias, hospedagem, restaurantes e, quando esta bem e disposta, busca aproveitar o que a cidade tem a oferecer de turismo.

Também pesquisa comentários e avaliações de outros consumidores no TripAdvisor e no perfil do Facebook e vídeos no YouTube.



COMPRA

Gabriela e seu marido utilizam o avião, ônibus ou carro como meio de transporte, sendo a passagem adquirida à parte através do sistema de milhas ou cartão de crédito do casal.

Dentre as principais atividades realizadas estão tratamentos terapêuticos; cirurgias, consultas; fisioterapia; meditação; dietas específicas; entre outras. No destino, recebem todo o suporte e apoio dos profissionais envolvidos e valorizam a qualidade do atendimento, atenção e cuidados dos colaboradores. Ficam lisonjeadas com tanta hospitalidade e a excelência dos serviços prestados.



PÓS-CONSUMO

Gabriela ao retornar da viagem compartilha com os amigos e familiares sua vivência na cidade e posta foto nas mídias sociais e gosta de avaliar o local onde ficou hospedada para colaborar com os futuros viajantes.

BUSCADORES DE EXPERIÊNCIA DE AMIZADE E EVENTOS SOCIAIS

As principais motivações são a Visita a Familiares e Amigos.



2022

Nome: Anna Laciucklvankio
Idade: 40 anos
Cidade: Joinville
Ocupação: Vestibulando
Motivação das viagens: Eventos e visitas familiares



Anna laciucklvankio é casada, tem 40 anos e dois filhos, um de 4 e um de 6 anos. Uma de suas atividades favoritas é a viagem anual que faz no período de final do ano para visitar sua irmã, seu cunhado e sobrinhos que vivem em Londrina, interior do Paraná, Brasil buscando conforto para si e para família.

PREFERÊNCIAS

MEIO DE TRANSPORTE



AVIÃO

HOSPEDAGEM



HOTEL
CASA DE FAMILIARES

TURISMO



PARQUES
RESTAURANTES

DESTINOS



LONDRINA



EXPERIÊNCIA DE CONSUMO TURÍSTICO

Anna organiza suas viagens e utilizando o Google e a indicação de familiares para definir onde ficar, ela costuma vir para Londrina visitar os familiares e também para estar presentes em eventos da família como casamentos e formaturas às vezes ficam na casa de familiares, mas quando vai para grandes eventos familiares prefere ficar hospedada em hotéis bem localizados.



PRÉCONSUMO

Ela pesquisa e compra voos diretamente com a companhia aérea pela Internet, tem domínio das tecnologias da informação e comunicação e sempre compartilha as experiências com outros familiares e amigos através do Facebook e outros aplicativos de mensagens.

Também pesquisa comentários e avaliações de outros consumidores no TripAdvisor, portais turísticos oficiais dos destinos e hotéis encontrados na pesquisa do Google e Booking.com.



COMPRA

Anna realiza suas compras pelos meios digitais sozinha e sempre pede a opinião do marido.

Durante sua estadia em Londrina na casa da irmã, gosta de aproveitar momentos com a família para conversar e relembrar histórias de quando eram mais novas, aventuras com os outros amigos e, principalmente, comer pratos que mais gosta na cidade e nos seus restaurantes preferidos.

Ana gosta de levar as crianças para passear no Jardim Botânico, andar de bicicleta no Lago Igapó, levar para passear no shopping, tomar sorvete a tarde e aproveitar os parquinhos das praças próximo de onde esta hospedada.



PÓS-CONSUMO

Compartilha algumas fotos tirada com familiares e amigos nas redes sociais e após a viagem compartilha sua experiência ao retornar para casa com amigos e pessoas do seu convívio.

BUSCADORES DE EXPERIÊNCIA DE LAZER E COMPRAS

As principais motivações Lazer, Gastronomia e Compras.



2022

Nome: **Silvana**
Idade: **61 anos**
Cidade: **Bauru**
Ocupação: **Aposentada**
Motivação das viagens: **Passeio e Lazer**



Silvana tem 69 anos, é casada e aposentada e mora no interior de São Paulo, em uma cidade chamada Bauru. Uma das coisas que mais gosta de fazer é viajar com amigas e familiares para conhecer novos lugares.

Silvana é super ativa e possui diversos hobbies. Gosta de fazer pequenas caminhadas, passear e cozinhar. Ama viajar apenas com suas amigas de mesma idade e seu marido podendo ser através de excursões ou viagens organizadas por elas mesmas.

PREFERÊNCIAS

MEIO DE
TRANSPORTE



ÔNIBUS
CARRO

HOSPEDAGEM



HOTEL
AIRBNG

TURISMO



PARQUES
RESTAURANTES
MUSEUS
TEATROS

DESTINOS



LONDRINA



EXPERIÊNCIA DE CONSUMO TURÍSTICO

Silvana e seu grupo vêm para Londrina para aproveitar os pontos turísticos oferecidos pela cidade, restaurantes e também fazer compras. Utilizam a internet para consultar os endereços, locais de passeios, assim como clima e temperatura da cidade.

Quando visitam um destino, priorizam excursões. Já quando organizam as suas próprias viagens, ficam hospedadas em hotéis ou pousadas que pesquisam na internet em sites como TripAdvisor, Booking.com, portais turísticos locais, bem como nos próprios sites dos hotéis e pousadas.



PRÉ-CONSUMO

O grupo gosta de sair para almoçar e jantar seus restaurantes favoritos. Quando se hospedam em hotéis e pousadas, pesquisam e ligam para realizar a reserva ou compram pela internet, através do próprio site dos hotéis e pousadas.



COMPRA

Gosta de ir ao shopping e a lojas centrais para fazer compras, principalmente quando querem comprar lembrancinhas para os familiares.

Silvana e suas amigas buscam aproveitar o máximo e viverem novas experiências por isso se organizam para realizar passeios como a rota do café, conhecer o museu histórico de Londrina, o Jardim Botânico e Lago Igapó, gostam de experiências ligadas a cultura, a natureza e também a gastronomia.

Sempre no final da tarde escolhem um café para conversarem e falarem das experiências do dia, no final do dia muitas vezes já estão mais cansadas e comem no hotel e quando estão dispostas querem sair para conhecer novos restaurantes.



PÓS-CONSUMO

Além de aproveitar a gastronomia, shoppings, cinema, museus e teatros gostam de passear no Lago Igapó e em outros lugares em que podem apreciar a natureza.

BUSCADORES DE EXPERIÊNCIA DE LAZER E COMPRAS

As principais motivações Lazer, Gastronomia e Compras.

2022



Nome: **Camila**
Idade: **22 anos**
Cidade: **Assis**
Ocupação: **Estudante**
Motivação das viagens: **Passeio e Lazer**



Camila tem 22 anos, é solteira e mora na cidade de Assis onde cursa a faculdade de medicina, uma mais gosta de fazer é viajar com amigas e familiares para conhecer novos lugares.

Camila é muito estudiosa, mas adora ir em festas universitárias, show, baladas e passear em outras cidades com seus amigos.

PREFERÊNCIAS

MEIO DE
TRANSPORTE



ÔNIBUS
CARRO

HOSPEDAGEM



HOTEL
AIRBNB
CASA DE AMIGOS

TURISMO



SHOWS
FESTAS
UNIVERSITÁRIAS
CASAS NOTURNAS
BARES
SHOPPINGS

DESTINOS



LONDRINA
MARINGA
BARRETOS



EXPERIÊNCIA DE CONSUMO TURÍSTICO

Camila e seus amigos vêm para Londrina para aproveitar o final de semana. Utilizam a internet para saber a programação da cidade em relação aos shows e festas.

Quando visitam um destino, geralmente vão de carro todos juntos ou de ônibus. Quando organizam as suas próprias viagens, ficam hospedadas em hotéis ou pousadas que pesquisam na internet em sites como TripAdvisor, Booking.com, portais turísticos locais, bem como nos próprios sites dos hotéis e pousadas e as vezes vão e voltam no mesmo dia.



PRÉ-CONSUMO

O grupo gosta de sair para festas, shows, bares e casas noturnas, pesquisam pela internet e instagram e compram os ingressos previamente.



COMPRA

Gosta de ir ao shopping e a lojas centrais para fazer compras, principalmente quando querem comprar roupas e produtos de marcas que não tem na sua cidade.

Camila e suas amigas buscam aproveitar o máximo e viverem novas experiências buscam sempre novas coisas para fazer na cidade e conhecer outros bares e baladas.



PÓS-CONSUMO

compartilham todas as experiências pelas redes sociais em tempo real através dos stories e depois contam as histórias vividas para suas amigas.

BUSCADORES DE EXPERIÊNCIA DE ESPORTES

As principais motivações são Esportes e Competições.

2022



Nome: **Marcelo**
Idade: **20 anos**
Cidade: **Cascavel**
Ocupação: **Atleta**
Motivação das viagens: **Competições**



Marcelo tem 20 anos de idade, mora no interior do Paraná, é solteiro e sem filhos. É um esportista por paixão, principalmente os esportes em grupo. Consegue conciliar sua rotina de estudos e treinos. Pratica atividades físicas diversas como correr, pedalar, nadar, e fazer trilhas. Viaja com seu grupo de amigos para participar de competições e maratonas. Viaja de ônibus e fica hospedado em pousadas e hotéis.

PREFERÊNCIAS

MEIO DE TRANSPORTE



ÔNIBUS

HOSPEDAGEM



POUSADA
HOSTEL

TURISMO



RESTAURANTES
PARQUES

DESTINOS



LONDRINA
CURITIBA
MARINGÁ
SÃO PAULO



EXPERIÊNCIA DE CONSUMO TURÍSTICO

É o líder do grupo e é ele quem toma frente e organiza a viagem do grupo de amigos esportistas, por conta própria. Pesquisa e compara preços de hotéis, passagens ou locação de ônibus e van, os passeios e as atividades esportivas e de aventura na internet, sobretudo em blogs esportivos e de viagens, sites e aplicativos móveis de opiniões de usuários como o TripAdvisor, Decolar.com, Booking.com e grupos de viajantes no Facebook utilizando principalmente os dispositivos móveis como smartphones e tablets, onde também realiza as compras no cartão de crédito.



PRÉCONSUMO

Compara os valores, avaliações e notas dos hotéis nos sites e aplicativos do Booking.com e TripAdvisor. Após definir o hotel escolhido, reserva e compra pela internet utilizando seu computador ou dispositivos móveis.



COMPRA

Além de dos esportes, se interessa pelas atividades relacionadas a turismo de natureza, principalmente de conhecer uma cachoeira para se refrescar e um vista sensacional, que lhe transmita uma sensação indescritível de conquista e liberdade. Está sempre atento às normas de segurança e visita o destino com guias e profissionais capacitados e instruídos para realização de atividades de aventura e esportivas. Em vez de souvenirs, leva as lembranças na memória.



PÓS-CONSUMO

Compartilha suas experiências durante as fases de consumo através das redes sociais e aplicativos que o mesmo utiliza para se relacionar online com seus amigos, familiares e colegas de trabalho, principalmente Facebook, Instagram, WhatsApp e também em seu canal de YouTube, após a viagem e edição do vídeo. Orgulha-se de suas viagens, aventuras, atividades esportivas e gosta de compartilhar com a audiência que o acompanha.